

Samen meten aan luchtkwaliteit

De Luchtclub



Patricia Timmerman beleidsadviseur



Gemeente
Rotterdam

Aanleiding

- Meet campagne ikv 50 jaar luchtmeetnet Rijnmond
- Incidentele verzoeken om sensoren
- Gebieden die zelf aan de slag gingen
- Onvoldoende vertrouwen in officiële meetstations
- Zorgen over activiteiten in de stad
- Schone lucht Akkoord zet in op participatie



Waarom De Luchtclub?

Rotterdammers betrekken bij de (hyper)lokale luchtkwaliteit

De Luchtclub draait om het verzamelen en samenbrengen van verhalen, rondom de meetdata. Hoe ervaren Rotterdammers de luchtkwaliteit? Wat zegt dat over hun leefomgeving? Zijn er specifieke vervuilingsbronnen in de buurt, waar men zich zorgen over maakt? Of kunnen ze zelf een bijdrage leveren door de auto te laten staan?

Samen in gesprek over een schone, leefbare stad

Door de data uit de burgermetingen, in combinatie met een groeiende kennis over luchtkwaliteit, worden Rotterdammers een sterkere gesprekspartner voor de gemeente.



Doelstelling De Luchtclub

De Luchtclub geeft inzicht in de luchtkwaliteit in de buurt. De data die de sensoren verzamelen kan door inwoners op verschillende manieren worden gebruikt:

1. **Bewustwording.** Wat is luchtkwaliteit en wat betekent dit voor mij ?
2. **Informereren.** Wat betekenen de getallen? Hoe worden deze verzameld? Wat zijn de kanttekeningen? Hoe gedraagt fijnstof zich in mijn omgeving? Zijn er patronen gemiddeld over een jaar genomen?
3. **Gedrag.** Wat kunnen wij zelf in onze buurt doen om uitstoot te verminderen? Zijn er misschien betere wandelroutes die ik kan nemen?

Binnen De Luchtclub worden er geen maatregelen ontwikkelt. De data en kennis die worden opgedaan kunnen door inwoners worden gebruikt binnen andere trajecten, zoals binnen 'Wijk aan Zet!'.

Aanpak 1

- Gekozen voor een grootschalige uitrol met 600 deelnemers verspreid over 14 gebieden. Voor elk gebied tevens een superunit die beheert wordt door de DCMR. Project loopt door tot eind 2022.
- Inzet van social media (facebook en instagram) en kranten om deelnemers te werven. Aanmeldperiode opengesteld voor twee weken. Daarna gericht deelnemers geworven voor goede ruimtelijke spreiding.
- 4 Startbijeenkomsten georganiseerd om uitleg te geven over het project samen met DCMR en RIVM. Voorafgaand aan de bijeenkomst werden de sensoren toegezonden.
- Klantcontactapplicatie ontwikkeld om vragen af te kunnen handelen. Er komen veel vragen binnen en die zijn divers van aard.
- Inzet van nieuwsbrieven om deelnemers op de hoogte te houden van ontwikkelingen in de luchtclub.
- Per gebied wordt factsheet ontwikkeld die inzicht geeft over huidige luchtkwaliteit met huidig instrumentarium als vertrekpunt per gebied.

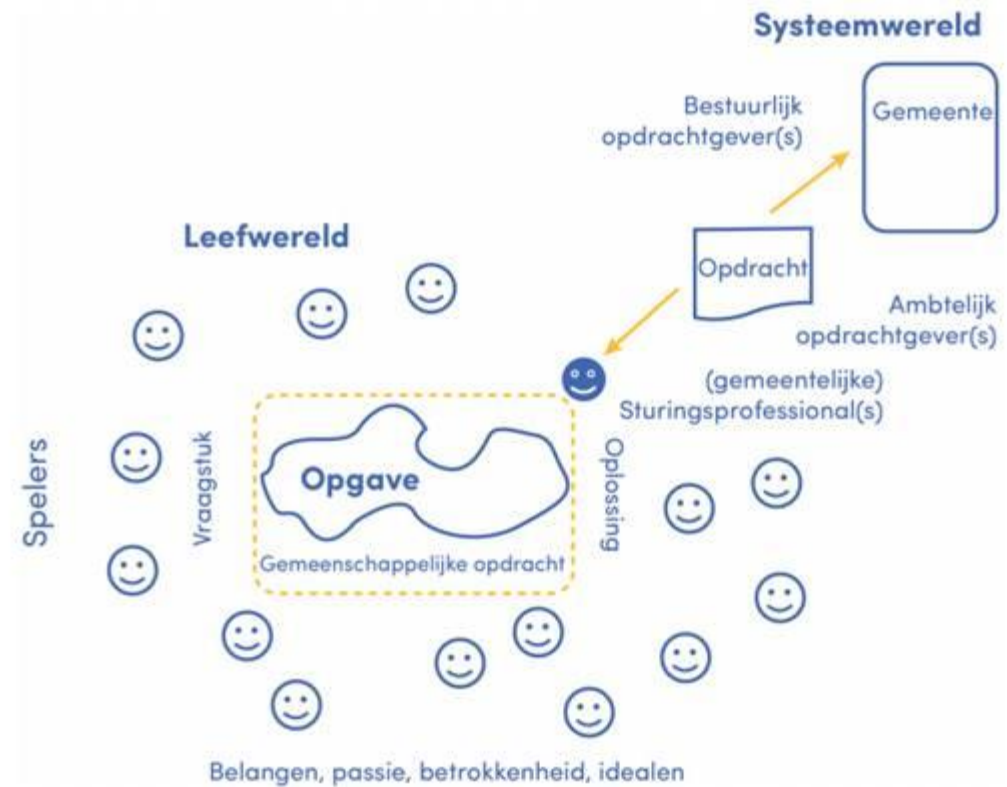


Aanpak 2

- Vergelijkende analyse tussen resultaten van de luchtclub en resultaten van het officiële meetnet
- Ophalen bij deelnemers waar behoefte aan is qua presentatie van data en resultaten
- Opzetten van onderzoeksprogramma voor de inzet van 300 sensoren voor specifieke onderzoeksvragen die we samen met de deelnemers gaan uitwerken
- Opzetten van lokale luchtclubs aansluitend bij nieuwe wijkindeling vanuit energie van de wijken
- Organiseren jaarcongres voor alle deelnemers voorjaar 2022
- In 2022 gaan we ook scholen betrekken bij de luchtclub

Aandachtspunten

- Verzenden sensoren en deelnemers begeleiden om sensor aangesloten te krijgen kost meer tijd dan vooraf ingeschat.
- Veel vragen vanuit deelnemers
- Projectbeheersing conform standaard gemeente zoals privacy, databeheer en risicoanalyse kan vertragend werken bij burgerparticipatie
- Grootschalige uitrol is een leertraject



Meer info :

Via contactformulier op :

<https://www.rotterdam.nl/wonen-leven/luchtclub/>

